

بيانات عامة عن البرنامج التدريبي	
المسار التدريبي	الإدارة والقيادة
اسم الدورة باللغة العربية	الحزام الأبيض - أساسيات ومبادئ ضبط الجودة
اسم الدورة باللغة الإنكليزية	Lean Six Sigma White Belt: QC Fundamentals and Principles
الفئة المستهدفة	- المشرفون ورؤساء الأقسام الإدارية الصغيرة - أعضاء فرق العمل التشغيلية - حديثو التخرج من المهندسين والإداريين
اللغة	العربية. ☒ الإنكليزية. ☐
تهدف الدورة إلى	يمنح المتدربين الثقافة التوعوية الأساسية التي تطلبها الشركات الكبرى من جميع موظفيها، كما يمهّد الطريق تماماً لفهم الأدوات الإحصائية والتطبيقية المعقدة في الأحرمة المتقدمة (الأصفر والأخضر) واجتياز الامتحانات الدولية بثقة وثبات.
توصيف الدورة	
عناصر و مكونات الدورة (بيان لأهم العناوين التي يتناولها البرنامج التدريبي)	الوحدة الأولى : مقدمة إلى عالم ستة سيجما - تعريف ستة سيجما والهدف التشغيلي والمالي منها. - قصة نجاح المنهجية (من موتورولا وجنرال إلكتريك إلى اليوم). - ما هو الحيوود (Variation) ؟ وكيف تراه عين مهندس الجودة؟ الوحدة الثانية: فلسفة التصنيع الرشيق وأنواع الهدر - ما هي منهجية Lean ؟ والفرق بينها وبين Six Sigma - مفهوم القيمة المضافة (Value-Added) والقيمة غير المضافة (Non-Value Added). - الأخطبوط الثماني: شرح تفصيلي لأنواع الهدر الثمانية (DOWNTIME) بأثلة تطبيقية. الوحدة الثالثة: حلقة DMAIC - نظرة طائر على المراحل الخمس لحل المشكلات : Define, Measure, Analyze, Improve, Control. - مدخل إلى صوت العميل (VOC) وكيف يحدد العميل جودة المنتج. - كيف يدعم الحزام الأبيض مشاريع التحسين في شركته؟ - خاتمة الكورس وخارطة الطريق للانتقال إلى الحزام الأصفر في أكاديمية بيمار.
	في نهاية الدبلوم يكون المتدرب قادراً على: - فهم التاريخ والتطور الفلسفي لمنهجية Six Sigma وكيف أحدثت ثورة في الشركات العالمية. - استيعاب مفهوم "الحيود الإحصائي (Variation)" وكيف يؤثر على جودة المنتج أو الخدمة. - التمييز بدقة بين مستويات وألوان أحرمة ستة سيجما المختلفة ومسؤولية كل حزام. - التعرف على المخطط العام لمنهجية حل المشكلات الشهيرة (DMAIC) وفكرة كل مرحلة. - استيعاب المفهوم الأساسي لـ "التصنيع الرشيق (Lean)" وفلسفة تقليل الهدر. - القدرة على رصد وتحديد أنواع الهدر الثمانية (The 8 Wastes) في أي بيئة عمل. - فهم من هو "العميل" في مشاريع الجودة وماذا يعني مفهوم "صوت العميل (VOC)". - التعرف على أهمية "ميثاق المشروع (Project Charter)" كوثيقة قانونية لبدء التحسين. - فهم الفارق بين العمليات المستقرة والعمليات غير المستقرة بشكل مبسط. - إدراك دور الحزام الأبيض كداعم ومشارك إيجابي في نشر ثقافة الجودة داخل منظّمته.

Training program information	
Training Field	Leadership & Management
Training Program Title	Lean Six Sigma White Belt:QC Fundamentals and Principles
Target Audience	• Beginners and university students: Those wishing to explore the field of quality engineering and build a strong foundation before graduation. • All company employees (across all departments): Whose companies are seeking to implement the Six Sigma system and want to keep up with this transformation. • Executive managers and department heads.
Training Language	☐ English ☒ Arabic
Program Overview	It provides trainees with the foundational awareness culture required by major companies from all their employees, and also paves the way for fully understanding the complex statistical and applied tools in the advanced belts (Black and Green), and passing international exams with confidence and stability.
Course Outline	
Course Elements and Components	Module 1: Introduction to the World of Six Sigma • Definition of Six Sigma and its operational and financial objectives. • What is Variation? And how does a quality engineer perceive it ? • The success story of the methodology (from Motorola and General Electric to the present day). Module 2: The Philosophy of Lean Manufacturing and Types of Waste • What is the Lean methodology? And what are Non-Value Added activities? • What is the Six Sigma methodology? • The Eight Wastes Module 3: The DMAIC Cycle • A bird's-eye view of the five problem-solving phases: Define, Measure, Analyze, Improve, Control. • Introduction to the Voice of the Customer (VOC) and how the customer defines product quality. • Course conclusion and the roadmap for transitioning to the Yellow Belt at Bimal Academy.
Learning Outcomes	By the end of the program, participants will be able to: • Understanding the history and philosophical development of the Six Sigma methodology and how it revolutionized global companies. • Grasping the concept of "statistical variation" and how it affects product or service quality. • Accurately distinguishing between the different levels and colors of Six Sigma belts and the responsibilities of each belt. • Recognizing the overall framework of the famous problem-solving methodology (DMAIC) and the idea behind each phase. • Grasping the basic concept of "Lean Manufacturing" and the philosophy of waste reduction.

	• The ability to identify and pinpoint the eight types of waste (The 8 Wastes) in any work environment (engineering or service-based). • Understanding who the "customer" is in quality projects and what the concept of "Voice of the Customer" (VOC) means. • Recognizing the importance of the "Project Charter" and how it legitimizes the initiation of improvement. • Understanding the difference between stable and unstable processes in a simplified manner. • Realizing the role of the White Belt as a supporter and positive participant in spreading the culture of quality within organizations.
--	---